



# Subliminale Werbung: Mythos oder Realität (German Edition)

*Tanya Cherneva*

Download now

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

# Subliminale Werbung: Mythos oder Realität (German Edition)

Tanya Cherneva

## Subliminale Werbung: Mythos oder Realität (German Edition) Tanya Cherneva

Studienarbeit aus dem Jahr 2008 im Fachbereich Psychologie - Medienpsychologie, Note: 1,3, Universität Augsburg, Veranstaltung: Medien- und Kommunikationspsychologie, 30 Quellen im Literaturverzeichnis, Sprache: Deutsch, Abstract: Was man heutzutage mit dem Begriff „subliminale Werbung“ am häufigsten verbindet, ist das

Experiment von James M. Vicary aus dem Jahr 1957, das zu den ersten und bekanntesten Studien in diesem Bereich zählt. Vicary, ein US-amerikanischer Marktforscher und Werbeagenturbesitzer, behauptete eine neue Werbetechnik entwickelt zu haben und sie sogar in einem Kino in New Jersey erprobt zu haben. Mit Hilfe eines zweiten Spezialprojektors, hatte er im Laufe des Films Picnic (1955) alle 5 Sekunden die Botschaften „Eat Popcorn!“ und „Drink Cola“ auf die Leinwand projiziert. Die Botschaften wurden für ca. 1/300 bis 1/6000 der Sekunde eingblendet und dauerten deshalb zu kurz, um von den Zuschauern bewusst wahrgenommen zu werden. Dieses Experiment hatte Vicary über einen Zeitraum von 6 Wochen hinweg mit insgesamt 45699 Kinobesuchern durchgeführt. Laut seiner Angaben sei in dieser Zeit der Umsatz vom Popcorn und Cola jeweils um 18% und 57% gestiegen. Vicarys Firma wollte das Vorgehen patentieren lassen und es vor allem „zum Zwecken der Werbung betreiben und nicht allein in Filmtheatern, sondern auch im Fernsehen, wo - nicht zuletzt zum Nutzen der Zuschauer- durch die Anwendung unterschwelliger Werbung die störenden Unterbrechungen des Hauptprogramms durch „commercials“ zukünftig hinfällig würden“ (Brand 1978, 169). Obwohl Vicarys Studie niemals in einem wissenschaftlichen Journal veröffentlicht wurde und trotz der unglaubwürdigen Daten (die Vicary später zugab, selber erfunden zu haben) und Widersprüchlichkeiten beim Vorgehen, löste sich in der Öffentlichkeit eine heftige Diskussion über die Medienmacht und vor allem über die Folgen, die eine solche „persuasive Werbung“ nach sich ziehen könnte. Es folgten einerseits viele Codes und Mitteilungen seitens der amerikanischen Sender, die die unterschwellige Werbung untersagten, andererseits wurden in den verschiedenen Bundesstaaten Gesetze verabschiedet, die die Anwendung solcher Werbetechniken verboten (Brand 1978, 170 ff.).

Vicary war nicht der Einzige, der sich über die Möglichkeiten der unterschwelligen Beeinflussung Gedanken machte. Noch 1932 beschreibt Aldous Huxley in seinem Zukunftsroman „Schöne neue Welt“ die Folgen der technisch-unterstützten Anwendung solcher persuasiven Botschaften im Dienst der politischen und ideologischen Propaganda (Brand 1978, 10; Koeppler 1972, 7 ff.). In seinem bekannten Werk „Die geheimen Verführer“ (Orig.: The Hidden Persuaders, 1957) setzt sich Vance Packard mit dem Problem der manipulierten amerikanischen Bürger auseinander, deren „Gewohnheiten, Kaufentschlüsse und Denkvorgänge“ durch ständige Anstrengungen von außen gesteuert würden.

 [Download Subliminale Werbung: Mythos oder Realität \(German ...pdf](#)

 [Read Online Subliminale Werbung: Mythos oder Realität \(Germ ...pdf](#)

## **Download and Read Free Online Subliminale Werbung: Mythos oder Realität (German Edition)** **Tanya Cherneva**

---

### **From reader reviews:**

#### **Doris Anderson:**

As people who live in the modest era should be revise about what going on or information even knowledge to make these people keep up with the era which is always change and move forward. Some of you maybe can update themselves by looking at books. It is a good choice for yourself but the problems coming to you actually is you don't know what one you should start with. This Subliminale Werbung: Mythos oder Realität (German Edition) is our recommendation to make you keep up with the world. Why, because this book serves what you want and need in this era.

#### **Mary Rohan:**

Nowadays reading books become more and more than want or need but also be a life style. This reading behavior give you lot of advantages. The advantages you got of course the knowledge the actual information inside the book that will improve your knowledge and information. The information you get based on what kind of guide you read, if you want drive more knowledge just go with training books but if you want experience happy read one using theme for entertaining for example comic or novel. Typically the Subliminale Werbung: Mythos oder Realität (German Edition) is kind of book which is giving the reader capricious experience.

#### **Mary Buss:**

This Subliminale Werbung: Mythos oder Realität (German Edition) are reliable for you who want to be described as a successful person, why. The key reason why of this Subliminale Werbung: Mythos oder Realität (German Edition) can be on the list of great books you must have is actually giving you more than just simple looking at food but feed anyone with information that possibly will shock your preceding knowledge. This book is usually handy, you can bring it almost everywhere and whenever your conditions in e-book and printed people. Beside that this Subliminale Werbung: Mythos oder Realität (German Edition) forcing you to have an enormous of experience including rich vocabulary, giving you test of critical thinking that we realize it useful in your day activity. So , let's have it and enjoy reading.

#### **Williams Carter:**

The book untitled Subliminale Werbung: Mythos oder Realität (German Edition) contain a lot of information on it. The writer explains your girlfriend idea with easy approach. The language is very clear to see all the people, so do definitely not worry, you can easy to read the idea. The book was written by famous author. The author gives you in the new time of literary works. You can easily read this book because you can keep reading your smart phone, or gadget, so you can read the book throughout anywhere and anytime. In a situation you wish to purchase the e-book, you can available their official web-site and order it. Have a nice go through.

**Download and Read Online Subliminale Werbung: Mythos oder  
Realität (German Edition) Tanya Cherneva #G43SE05Q7IA**

## **Read Subliminale Werbung: Mythos oder Realität (German Edition) by Tanya Cherneva for online ebook**

Subliminale Werbung: Mythos oder Realität (German Edition) by Tanya Cherneva Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Subliminale Werbung: Mythos oder Realität (German Edition) by Tanya Cherneva books to read online.

### **Online Subliminale Werbung: Mythos oder Realität (German Edition) by Tanya Cherneva ebook PDF download**

### **Subliminale Werbung: Mythos oder Realität (German Edition) by Tanya Cherneva Doc**

Subliminale Werbung: Mythos oder Realität (German Edition) by Tanya Cherneva Mobipocket

Subliminale Werbung: Mythos oder Realität (German Edition) by Tanya Cherneva EPub