



Eigenwerbung und selbstthematizierende Berichterstattung bei Fernsehmarken - Untersucht am Beispiel von ARD, ZDF, RTL und SAT.1 (German Edition)

Thomas Matsche

Download now

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Eigenwerbung und selbstthematizierende Berichterstattung bei Fernsehmarken - Untersucht am Beispiel von ARD, ZDF, RTL und SAT.1 (German Edition)

Thomas Matsche

Eigenwerbung und selbstthematizierende Berichterstattung bei Fernsehmarken - Untersucht am Beispiel von ARD, ZDF, RTL und SAT.1 (German Edition) Thomas Matsche

Magisterarbeit aus dem Jahr 2004 im Fachbereich Medien / Kommunikation - Film und Fernsehen, Note: 2,8, Universität Leipzig, 105 Quellen im Literaturverzeichnis, Sprache: Deutsch, Abstract: Mit der Ausweitung des Programmangebots hat sich die Konkurrenz der Sender um die Zuschauergunst und die Werbegelder erheblich verschärft. Im Verdrängungswettbewerb der zahlreichen medialen Angebote entscheidet nicht mehr allein das Programm über Zuschauerzahlen und Marktanteile, dafür sind sie längst austauschbar geworden. Vielmehr kommt neben einer strategischen Programmgestaltung, der innerprogrammlichen Eigenkommunikation eine Schlüsselrolle im Konkurrenzkampf um das Zeitbudget der Rezipienten zu. Vorrangig findet sich Eigenkommunikation an den Nahtstellen, den sogenannten Programmverbindungen. Darunter fallen Programmtafeln, Senderkennspots, Programmkennungen, Teaser und Trailer. Ergänzt werden diese standardisierten Programmwerbungs-elemente durch Formen der Berichterstattung, die im redaktionellen Umfeld über das Programm und/oder Unternehmen informieren.

In der vorliegenden Arbeit sollen vier Fernsehmarken anhand einer Programmanalyse auf ihre eigenwerblichen Elemente untersucht werden. Neben der Beschreibung verschiedener Formen von Eigenwerbung, soll unter anderem deren Anteil am Gesamtprogramm und, bei Programmtrailern, deren inhaltliche Ausrichtung, als allgemeine Programmaussage, untersucht werden. Redaktionelle Verweise, sofern sie im Programm der untersuchten Sender auftraten, sollen beschrieben und deren Einsatz diskutiert werden.

 [Download Eigenwerbung und selbstthematizierende Berichterst ...pdf](#)

 [Read Online Eigenwerbung und selbstthematizierende Berichter ...pdf](#)

Download and Read Free Online Eigenwerbung und selbstthematizierende Berichterstattung bei Fernsehmarken - Untersucht am Beispiel von ARD, ZDF, RTL und SAT.1 (German Edition) Thomas Matsche

From reader reviews:

Jena Alvarez:

The book Eigenwerbung und selbstthematizierende Berichterstattung bei Fernsehmarken - Untersucht am Beispiel von ARD, ZDF, RTL und SAT.1 (German Edition) give you a sense of feeling enjoy for your spare time. You should use to make your capable a lot more increase. Book can to get your best friend when you getting stress or having big problem using your subject. If you can make reading through a book Eigenwerbung und selbstthematizierende Berichterstattung bei Fernsehmarken - Untersucht am Beispiel von ARD, ZDF, RTL und SAT.1 (German Edition) to get your habit, you can get a lot more advantages, like add your own personal capable, increase your knowledge about several or all subjects. You may know everything if you like start and read a publication Eigenwerbung und selbstthematizierende Berichterstattung bei Fernsehmarken - Untersucht am Beispiel von ARD, ZDF, RTL und SAT.1 (German Edition). Kinds of book are several. It means that, science guide or encyclopedia or others. So , how do you think about this guide?

Raymond Simmons:

This Eigenwerbung und selbstthematizierende Berichterstattung bei Fernsehmarken - Untersucht am Beispiel von ARD, ZDF, RTL und SAT.1 (German Edition) usually are reliable for you who want to become a successful person, why. The key reason why of this Eigenwerbung und selbstthematizierende Berichterstattung bei Fernsehmarken - Untersucht am Beispiel von ARD, ZDF, RTL und SAT.1 (German Edition) can be one of several great books you must have is actually giving you more than just simple reading food but feed you actually with information that probably will shock your before knowledge. This book will be handy, you can bring it just about everywhere and whenever your conditions in the e-book and printed versions. Beside that this Eigenwerbung und selbstthematizierende Berichterstattung bei Fernsehmarken - Untersucht am Beispiel von ARD, ZDF, RTL und SAT.1 (German Edition) forcing you to have an enormous of experience like rich vocabulary, giving you trial run of critical thinking that we know it useful in your day action. So , let's have it and luxuriate in reading.

Lori Parker:

People live in this new morning of lifestyle always try and and must have the free time or they will get lots of stress from both everyday life and work. So , once we ask do people have extra time, we will say absolutely yes. People is human not just a robot. Then we ask again, what kind of activity are you experiencig when the spare time coming to anyone of course your answer will certainly unlimited right. Then ever try this one, reading ebooks. It can be your alternative in spending your spare time, the particular book you have read is Eigenwerbung und selbstthematizierende Berichterstattung bei Fernsehmarken - Untersucht am Beispiel von ARD, ZDF, RTL und SAT.1 (German Edition).

Tanya McGaha:

You are able to spend your free time to read this book this guide. This Eigenwerbung und selbstthematizierende Berichterstattung bei Fernsehmarken - Untersucht am Beispiel von ARD, ZDF, RTL und SAT.1 (German Edition) is simple bringing you can read it in the playground, in the beach, train and also soon. If you did not get much space to bring often the printed book, you can buy the actual e-book. It is make you easier to read it. You can save the actual book in your smart phone. Thus there are a lot of benefits that you will get when you buy this book.

Download and Read Online Eigenwerbung und selbstthematizierende Berichterstattung bei Fernsehmarken - Untersucht am Beispiel von ARD, ZDF, RTL und SAT.1 (German Edition) Thomas Matsche #TLISHWNBRZQ

Read Eigenwerbung und selbstthematizierende Berichterstattung bei Fernsehmarken - Untersucht am Beispiel von ARD, ZDF, RTL und SAT.1 (German Edition) by Thomas Matsche for online ebook

Eigenwerbung und selbstthematizierende Berichterstattung bei Fernsehmarken - Untersucht am Beispiel von ARD, ZDF, RTL und SAT.1 (German Edition) by Thomas Matsche Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Eigenwerbung und selbstthematizierende Berichterstattung bei Fernsehmarken - Untersucht am Beispiel von ARD, ZDF, RTL und SAT.1 (German Edition) by Thomas Matsche books to read online.

Online Eigenwerbung und selbstthematizierende Berichterstattung bei Fernsehmarken - Untersucht am Beispiel von ARD, ZDF, RTL und SAT.1 (German Edition) by Thomas Matsche ebook PDF download

Eigenwerbung und selbstthematizierende Berichterstattung bei Fernsehmarken - Untersucht am Beispiel von ARD, ZDF, RTL und SAT.1 (German Edition) by Thomas Matsche Doc

Eigenwerbung und selbstthematizierende Berichterstattung bei Fernsehmarken - Untersucht am Beispiel von ARD, ZDF, RTL und SAT.1 (German Edition) by Thomas Matsche Mobipocket

Eigenwerbung und selbstthematizierende Berichterstattung bei Fernsehmarken - Untersucht am Beispiel von ARD, ZDF, RTL und SAT.1 (German Edition) by Thomas Matsche EPub